

COMPANY IQ TEST

Company : Intelligentietest

- Initiator: **Test gebruiker (Directeur)**
- Totaal aantal genodigden: **4**
- Totaal aantal deelnemers: **4**
- Company IQ Test opgezet op: **28-07-2010**
- Company IQ Test afgerond op: **29-07-2010**

Rood (score van 50 t/m 84)

Oranje (score van 85 t/m 114)

Groen (score van 115 t/m 150)

Overall Company IQ Score : 97

Op een of meerdere onderdelen is er ruimte voor verbetering.

Company-IQ Klanten: **110** (Sommige medewerkers weten onvoldoende wat klanten willen.)

Company-IQ Producten: **86** (Sommige medewerkers weten onvoldoende van het productaanbod.)

Company-IQ Kosten: **95** (Sommige medewerkers zijn onvoldoende kostenbewust.)

Klanten

Nr:	Vraagstelling:	Gem. antwoord:	Company IQ:
1	Onze klanten spelen ons uit tegen onze concurrenten	oneens	109
2	Wij weten veel van onze klanten en zij kennen ons ook goed	onbeslist	125
3	We krijgen regelmatig complimenten over onze verkoop en service	onbeslist	115
4	Andere aanbieders hebben net zo'n breed of gevarieerd productaanbod als wij	eens	100
5	Onze klanten kunnen goed vertellen waar ons merk voor staat	eens	100

Producten

Nr:	Vraagstelling:	Gem. antwoord:	Company IQ:
6	Het product of de dienst die we leveren is algemeen verkrijgbaar	onbeslist	75
7	Een groot deel van ons aanbod is beschermd door auteursrecht of octrooien	eens	68
8	We introduceren regelmatig nieuwe producten die er in onze markt nog niet zijn	onbeslist	76
9	Het grootste deel van onze omzet komt uit recent geïntroduceerde producten	onbeslist	85
10	Wij volgen vooral innovaties van andere spelers in de markt	oneens	128

Kosten

Nr:	Vraagstelling:	Gem. antwoord:	Company IQ:
11	We zijn de grootste speler in de markt of bereiken op andere wijze schaalgroottes	onbeslist	109
12	Ons bedrijf heeft hogere vaste kosten (locatie, personeel) dan onze concurrenten	onbeslist	109
13	We verliezen steeds vaker opdrachten aan nieuwe, goedkope partijen	oneens	89
14	We hebben in een gunstige tijd investeringen gedaan en mensen aangenomen	onbeslist	76
15	Klanten vragen regelmatig om een betere prijs/kwaliteit verhouding	eens	96